

**PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU PADA
CV. MOUNTAINEER MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi



Oleh :
Khusnul Khotimah
201410160311252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
2018**

**PEMILIHAN *SUPPLIER* BAHAN BAKU PADA
CV. MOUNTAINEER MALANG**

SKRIPSI

Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Mencapai
Derajat Sarjana Ekonomi

Oleh :

Khusnul Khotimah

201410160311252

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG**

2018

SKRIPSI

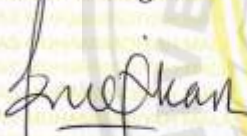
PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU PADA CV. MOUNTAINEER MALANG

Oleh :

Khusnul Khotimah
201410160311252

Diterima dan disetujui
pada tanggal 11 April 2018

Pembimbing I,



Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

Pembimbing II,



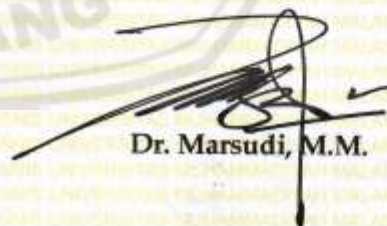
Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,



Dr. Marsudi, M.M.

LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI

PEMILIHAN SUPPLIER BAHAN BAKU PADA CV. MOUNTAINEER MALANG

Yang disiapkan dan disusun oleh :

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 201410160311252

Jurusan : Manajemen

Telah dipertahankan di depan penguji pada tanggal 11 April 2018 dan dinyatakan telah memenuhi syarat untuk diterima sebagai kelengkapan guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Universitas Muhammadiyah Malang.


Susunan Tim Penguji:

Penguji I : Dra. Nurul Asfiah, M.M.
Penguji II : Drs. M. Jihadi, M.Si.
Penguji III : Dra. Hj. Triningsih Sri Supriyati, M.P.
Penguji IV : Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.

1. 
2. 
3. 
4. 

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,




Dr. Idah Zuhroh, M.M.

Ketua Jurusan,


Dr. Marsudi, M.M.



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Manajemen – Akuntansi – Ilmu Ekonomi Pembangunan – D-III Keuangan dan Perbankan
(Terakreditasi)

Jl. Raya Tlogomas No. 246 Malang, Telp. 0341-464318, Psw. 211-215, Fax 0341-460435
Website: <http://feb.umm.ac.id> Email: feb@umm.ac.id

BERITA ACARA UJIAN SKRIPSI/TUGAS AKHIR

Panitia Ujian Tugas Akhir/Skripsi Program Sarjana (S1) Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Universitas Muhammadiyah Malang pada :

Hari / Tanggal : Rabu, 11 April 2018

Tempat : FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

Telah mengadakan Ujian Tugas Akhir/Skripsi atas nama mahasiswa :

Nama : Khusnul Khotimah
No. Induk : 201410160311252
Program Studi : MANAJEMEN
Judul Skripsi : PEMILIHAN SUPLIER BAHAN BAKU PADA CV
MOUNTAINEER MALANG

Dengan susunan penguji sebagai berikut :

No.	Nama Dosen Penguji	Nilai	Tanda Tangan
1.	Dra. Nurul Asfiah, M.M.	80	
2.	Drs. M. Jihadi, M.Si.	80	
3.	Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P.	80	
4.	Dr. Fien Zulfikarijah, M.M.	82	

Nilai rata-rata : 80,5 / A

Dinyatakan : Lulus / Tidak Lulus *)

Kategori : Layak / Tidak Layak *)

Untuk dipublikasikan dan dimuat Web UMM

Mengetahui
a.n. Dekan FEB-UMM,
Wakil Dekan

Dr. Widayat, M.M.

Malang, 11 April 2018
Ketua Tim Penguji,

Dra. Nurul Asfiah, M.M.

Ket: *) Coret yang tidak perlu

KARTU KENDALI BIMBINGAN SKRIPSI



NAMA : Khusnul Khotimah
 NIM/IPK/Konsent : 20140160311252 / 3, 18 / Manajemen Operasional
 Tgl. SK Bimbingan : 30 Oktober 2017
 Alamat/Tlp/HP : Jl. Tlogo Alkoulcar No. 52.
 085 230 626 720.

Judul Skripsi : Pemilihan Supplier Bahan Baku pada
 cv. Mountaineer. Desa. Cepuharjo Karang Ploso
 Malang.

Tanggal	Revisi/Perbaikan	Paraf	
		Pembimbing I	Pembimbing II
20/11/17	Penyerahan ga.		f
20/11/17	Revisi - proposal	f	f
	Revisi :	f	
5/12/17	Revisi	f	f
6/12/17	Revisi & siapkan sampul.	f	f
12/12/17	Ace sampul	f	
18/12/17	acc sampul		f
13/1/18	Rumit pengisian & tabel yang lengkap Bab. V		f
16/3/18	Data - foto perusahaan - transkrip kan di lampiran	f	
	Revisi -		
	- tambahkan termi SEM		
	- termi kriteria supplier		
	- tambahkan literatur -> jangan hanya para ahli!!	f	

[illegible]

Pembimbing I

Signature

Malang, 2 April 2018
Pembimbing II

etm

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Khusnul Khotimah

NIM : 201410160311252

Jurusan : Manajemen

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis

Universitas Muhammadiyah Malang

Dengan ini menyatakan sebenar-benarnya bahwa:

1. Tugas Akhir dengan judul “Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Pada CV. Mountaineer Malang” adalah hasil karya saya, dalam naskah tugas akhir ini tidak terdapat karya ilmiah yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademik di suatu perguruan tinggi, dan tidak terdapat karya atau penapat yang pernah ditulis atau diterbitkan orang lain, baik dalam naskah ini disebutkan dalam sumber kutipan daftar pustaka.
2. Apabila ternyata didalam tugas akhir ini dapat dilakukan unsur-unsur PLAGIASI saya bersedia TUGAS AKHIR INI DIGUGURKAN dan GELAR AKADEMIK YANG TELAH SAYA PEROLEH DIBATALKAN. Serta diprotes sesuai dengan ketentuan hukum yang berlaku.
3. Tugas akhir ini dapat dijadikan sumber pustaka yang merupakan HAK BEBAS ROYALTI NON EKSKLUSIF.

Demikian pernyataan saya buat dengan sebenar-benarnya untuk dugunakan sebagaimana mestinya.

Malang, 2 April 2018



Khusnul Khotimah

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, puji syukur kehadiran Allah yang telah memberikan kepada peneliti kemudahan dalam proses penulisan skripsi ini, serta peneliti mengucapkan terimakasih kepada semua pihak bahwa pada akhirnya penulis berhasil menuntaskan penulisan skripsi penulisan skripsi ini dengan judul “Pemilihan *Supplier* Bahan Baku Pada CV. Mountaineer Malang” Dengan tuntasnya penelitian ini, maka pada kesempatan ini penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Drs. Fauzan M.Pd., selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Ida Zuhroh, M.M selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Muhammadiyah Malang
3. Dr. Marsudi, M.M., selaku Ketua Jurusan Program Studi Manajemen Universitas Muhammadiyah Malang
4. Dr. Fien Zulfikarijah, M.M. selaku pembimbing I dan Dra. Triningsih Sri Supriyati, M.P. selaku pembimbing II yang dengan ikhlas telah banyak membantu, membimbing dan memberikan masukan dalam penyusunan penelitian ini.
5. Bapak / Ibu Dosen Manajemen yang telah membagi dan memberikan pengetahuan yang lebih selama perkuliahan.
6. Bapak Kasiati selaku Manajer Operasional yang membantu proses izin penelitian ini.
7. Kedua orang tua dan keluarga tercinta yang selalu memberikan dukungan baik moral maupun do'anya dan terus mendukung proses penelitian ini dengan tulus sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini.
8. Teman-teman staf, asisten, partime Laboratorium Manajemen yang selalu memberikan semangat dorongan dan bantuan peneliti dalam menyelesaikan penelitian ini.
9. Teman-teman saya terutama sahabat saya Nirmala Sari, Siti Nailul Alfiyah, Denis Kumalasari, Hiftatul Rezki, Anggrahita Satrio Wiwoho, Galaxy Mustofa, Abdurrahman Nj yang telah memberikan semangat dalam menyusun penelitian ini.

10. Teman-teman Manajemen 2014 E dan KKN 152 Wagir 2017 yang memberikan motivasi dalam penyusunan penelitian ini.

11. Semua pihak yang tidak bisa di sebutkan satu persatu yang telah banyak membantu sehingga penyusunan skripsi ini dapat terselesaikan.

Penulisan sangat menyadari bahwa kesempurnaan itu hanya milik Allah SWT, Maka penulisan ini tentu jauh dari kesempurnaan, maka dari itu penulis mohon kritik dan saran dari para pembimbing dan penguji untuk menuju kesempurnaan manusia. Demikian penulisan skripsi ini semoga dapat bermanfaat bagi khasanah ilmu pengetahuan dan diri penulis sendiri.

Malang, 2 April 2018

Penulis,

Khusnul Khotimah



DAFTAR ISI

ABSTRAKSI.....	i
ABSTRACTION	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Perumusan Masalah	7
C. Tujuan Umum Penelitian	7
D. Manfaat Penelitian	7
BAB II TINJAUAN TEORI.....	8
A. Penelitian Terdahulu	8
B. Tinjauan Teori	9
1. Supply Chain Management	9
2. Pembelian	13
3. Supplier	14
C. Kerangka Berpikir	18
BAB III METODE PENELITIAN	20
A. Lokasi Penelitian	20
B. Jenis Penelitian	20
C. Pengertian dan Definisi Operasional Variabel	20
1. Supplier	20
2. Kriteria pemilihan <i>supplier</i>	21
D. Sumber Data	23
E. Teknik Pengumpulan Data	23
F. Teknik Analisis Data	24

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	32
A. Tujuan Umum Perusahaan	32
1. Sejarah Singkat CV. Mountaineer	32
2. Struktur Organisasi Perusahaan	33
B. Analisis Data	39
C. Pembahasan	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	74
A. Kesimpulan	74
B. Saran	75
DAFTAR PUSTAKA	76
LAMPIRAN	



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Keterlambatan pengiriman bahan baku kain CV. Mountaineer periode Januari 2015 sampai Desember 2017	5
Tabel 2.1. kriteria pemilihan / evaluasi <i>supplier</i> (Dickson, 1996)	16
Tabel 3.1 Contoh Perbandingan Kriteria	27
Tabel 3.2 Contoh Matriks Bepasangan antar Kriteria	27
Tabel 3.3 Contoh Perbandingan Antar Kriteria	28
Tabel 3.4 Contoh Pembobotan Antar Supplier	28
Tabel 3.5 Contoh Pembobotan Supplier	29
Tabel 3.6 Contoh Pembobotan Berpasangan Antara Supplier dan Kriteria	29
Tabel 4.1. Matriks Perbandingan Berpasangan Awal	42
Tabel 4.2. Perbandingan Berpasangan Awal	42
Tabel 4.3. Hasil Perbandingan Berpasangan Akhir	43
Tabel 4.4. Perhitungan Akhir Bobot Masing-Masing Kriteria	43
Tabel 4.5 Penjumlahan tiap kolom pada Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pemilihan Supplier	44
Tabel 4.6 Perbandingan Berpasangan Awal Sub-Kriteria untuk Kriteria Kualitas	45
Tabel 4.7 Perbandingan Berpasangan Akhir Sub-Kriteria Untuk Kriteria Kualitas	46
Tabel 4.8. Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Kualitas Awal	46
Tabel 4.9. Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Kualitas Akhir	47
Tabel 4.10. Perbandingan Berpasangan Awal Sub-Kriteria untuk Kriteria Pengiriman	47
Tabel 4.11. Perbandingan Berpasangan Akhir Sub-Kriteria untuk Kriteria Pengiriman	48
Tabel 4.12. Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Pengiriman Awal	48

Tabel 4.13. Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Pengiriman Akhir	49
Tabel 4.14. Perbandingan Berpasangan Awal Sub-Kriteria untuk Kriteria Harga	49
Tabel 4.15. Perbandingan Berpasangan Akhir Sub-Kriteria untuk Kriteria Harga	50
Tabel 4.16 Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Harga Awal	50
Tabel 4.17. Nilai Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria untuk Kriteria Harga Akhir	51
Tabel 4.18. Jumlah Bobot Perbandingan Berpasangan Sub-kriteria	51
Tabel 4.19. Matriks Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria dengan <i>supplier</i> CV. Mountaineer Malang Awal	52
Tabel 4.20. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas dengan Sub-Kriteria Kualitas bahan Awal	53
Tabel 4.21. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas dengan Sub-Kriteria Kualitas bahan Kedua	53
Tabel 4.22. Matriks Jumlah dan Pembobotan Perbandingan	54
Tabel 4.23. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas dengan Sub-Kriteria Kualitas Output Awal	54
Tabel 4.24. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas dengan Sub-Kriteria Kualitas Output Kedua	55
Tabel 4.25. Matriks Jumlah dan Bobot Perbandingan Berpasangan Kriteria Kualitas Dengan Sub-Kriteria Kualitas Output	55
Tabel 4.26. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman dengan Sub-Kriteria Jarak Awal	56
Tabel 4.27. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman dengan Sub-Kriteria Jarak Kedua	56
Tabel 4.28. Matriks Jumlah dan Bobot Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman dengan Sub-Kriteria Jarak Awal	57
Tabel 4.29. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman Dengan Sub-Kriteria Kapasitas Awal	57

Tabel 4.30. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman dengan Sub-Kriteria Kapasitas Kedua	58
Tabel 4.31. Matriks Jumlah dan Bobot Perbandingan Berpasangan Kriteria Pengiriman dengan Sub-Kriteria Kapasitas	58
Tabel 4.32. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Harga Pembelian	59
Tabel 4.33. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Harga Pembelian	59
Tabel 4.34. Matriks Jumlah dan Bobot Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Harga Pembelian	60
Tabel 4.35. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Biaya PengirimanAwal	60
Tabel 4.36. Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Biaya PengirimanKedua	61
Tabel 4.37. Jumlah dan Bobot Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Harga dengan Sub-Kriteria Pengiriman	61
Tabel 4.38. Bobot Global Supplier Kriteria Kualitas	62
Tabel 4.39. Bobot Global Supplier Kriteria Pengiriman	63
Tabel 4.40. Bobot Global Supplier Kriteria Harga	64
Tabel 4.41. Bobot Masing-Masing Supplier	65
Tabel 4.42 Matriks Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama Pemilihan Supplier	65
Tabel 4.43. Matriks Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Kualitas Pemilihan Supplier	66
Tabel 4.44. Matriks Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Pengiriman Pemilihan Supplier	66
Tabel 4.45. Matrisk Perbandingan Berpasangan Sub-Kriteria Harga Pemilihan Supplier	67
Tabel 4.46. Perkalian Kriteria Utama aij dengan nilai bobot	67
Tabel 4.47. Perhitungan Kriteria Utama aij dengan nilai bobot	68
Tabel 4.48 <i>Weight Sum Vector</i> Kriteria Utama	69
Tabel 4.49. λ_{\max} Sub-Kriteria	70
Tabel 4.50 Indeks Konsistensi (CI) Sub-Kriteria	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Hubungan Antara Pembelian dan <i>Supplier</i>	13
Gambar 2.1 Kerangka Berpikir	18
Gambar 3.1 Hierarki Kriteria Perusahaan	25
Gambar 4.1. Struktur Organisasi CV. Mountaineer	33
Gambar 4.2 Proses Produksi Jaket Gunung CV. Mountaineer	37
Gambar 4.3 Hierarki Pemilihan Supplier Terbaik pada CV. Mountaineer	41



DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1 Berita Kenaikan Pengunjung Gunung
- Lampiran 2 Supplier CV. Mountaineer Malang
- Lampiran 3 Perbandingan Berpasangan Kriteria Utama Pemilihan Supplier
- Lampiran 4 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kualitas
- Lampiran 5 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Pengiriman
- Lampiran 6 Perbandingan Berpasangan Sub Kriteria Kualitas
- Lampiran 7 Sub-Kriteria Kualitas Bahan
- Lampiran 8 Sub-Kriteria Kualitas Output
- Lampiran 9 Sub-Kriteria Jarak
- Lampiran 10 Sub-Kriteria Kapasitas
- Lampiran 11 Sub-Kriteria Pembelian
- Lampiran 12 Sub-Kriteria Pengiriman
- Lampiran 13 Wawancara dengan CV. Mountaineer Malang



DAFTAR PUSTAKA

- Astuti, M., Nurdin, R. (2015) Analisa Seleksi Supplier Guna Meningkatkan Daya Saing UKM Kerajinan Bambu. Yogyakarta : Jurusan Teknik Industri, Sekolah Tinggi Teknologi Adsudjipto.
- F.Tahriri, M. R. Osman, A. Ali, R. M. Yusuff, A. Esfandiary, "AHP approach for supplier evaluation and selection in a steel manufacturing company", *Journal of Industrial Engineering and Management*, vol. 1, no. 2, pp. 54-76, 2008.
- Haming, Murfidin dan Nurnajamuddin, Mahfud, 2012. Manajemen Produksi Modern (Operasi Manufactur dan Jasa). Jakarta: Bumi Aksara
- Heizer, Jay dan Render Barry, 2015. Manajemen Operasi. Jakarta: Salemba Empat
- Ma'arif, M. Syamsul dan Tanjung, Hendri, 2003. Manajemen Operasi. Jakarta: PT Grasindo
- Merry, L., Ginting, M., Marpaung, B. (2013) Pemilihan Supplier Buah Dengan Pendekatan Metode Analytical Hierarchy Process (AHP) dan TOPSIS : Studi Kasus Pada Perusahaan PT. Hero Supermarket, Tbk. Jakarta Barat : Jurusan Teknik Industri, Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer , Universitas Kristen Krida Wacana.
- Ngatawi., Setyaningsih, I. (2011) Analisis Pemilihan Supplier Menggunakan Metode Analytic Hierarchy Process (AHP). Yogyakarta : Jurusan Teknik Industri, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.
- Pujawan, I Nyoman dan Mahendrawari ER, 2005. Supply Chain Management. Surabaya: Penerbit Guna Widya
- Stevenson, William J. dan Chuong, Sum Chee, 2014. Manajemen Operasi (Perspektif Asia). Jakarta: Salemba Empat
- Sugiyono. 2014. Metode Penelitian Pendidikan (pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D). Bandung : Alfabeta
- Suryadi, Kadarsah dan Ramdani Ali, 2002. Sistem Pendukung Keputusan (Suatu Wacana Struktural Idealisasi dan Implementasi Konsep Pengambilan Keputusan). Bandung: PT Remaja Rosdakarya